

Discurso Carlos Torres Vila

Señoras y señores accionistas. Buenos días y bienvenidos a esta Junta General de BBVA. Me alegra enormemente contar con su presencia hoy, tanto a los que nos acompañan en el Palacio Euskalduna de Bilbao, como a quienes nos siguen de forma telemática. Es para mí un honor reencontrarnos de nuevo en esta gran ciudad, Bilbao, para repasar los éxitos alcanzados en 2024, que ha sido magnífico para BBVA, y compartir nuestras perspectivas para 2025, así como los pilares estratégicos que seguirán impulsando nuestro crecimiento en los próximos años.

Permítanme recalcar que nuestro éxito es de todos: por supuesto el de ustedes, nuestros accionistas, y también de quienes trabajan cada día en BBVA, así como de nuestros clientes. Pero, de manera especialmente decisiva, ese éxito también se convierte en el de los países y comunidades donde desarrollamos nuestra labor, sumando valor para cada persona y cada territorio.

Desempeñamos un **papel fundamental en la sociedad, promoviendo el crecimiento económico, y canalizando el ahorro hacia la inversión productiva**. Nuestra financiación es clave para que se materialicen las inversiones que impulsan la productividad, la generación de empleo, y el bienestar social. La evidencia es clara: las sociedades con mayor inversión privada crecen más. Por cada 5 puntos porcentuales adicionales de inversión privada sobre el PIB, la renta per cápita aumenta un 1,5%. Esta es la contribución más relevante de los bancos a la sociedad, favoreciendo el progreso económico y el bienestar social. En BBVA lo tenemos muy presente. **Nuestra mayor aportación** es dinamizar la actividad económica y fomentar el progreso en los territorios donde estamos presentes.

Y además nuestro compromiso con la sociedad se extiende más allá de nuestra actividad financiera directa. El pasado año volvimos a demostrar ese compromiso, contribuyendo activamente a la recuperación tras la devastadora DANA que afectó al este de nuestro país causando la pérdida de muchas vidas humanas y cuantiosos daños materiales. Desde el primer momento pusimos en marcha medidas de apoyo para ayudar a nuestros clientes a recuperar la normalidad en sus vidas y negocios, así como para contribuir a la reconstrucción del territorio.

Entre esas medidas, destacan el alivio de la carga financiera de los préstamos, y la habilitación de líneas de atención especial para la gestión de los siniestros con el Consorcio de Compensación de Seguros. Además, promovimos múltiples acciones de voluntariado y otras iniciativas solidarias, incluyendo una donación de 4 millones de euros a Cruz Roja Española y una campaña de recaudación de donativos entre empleados y clientes, que sumó más de 7 millones de euros. Hoy seguimos de cerca la situación y mantenemos nuestro compromiso con la recuperación de esta región.

Una buena medida del impacto positivo de nuestra actividad es la evolución de las cifras de crédito, que se amplió significativamente durante 2024. El crédito creció un 14,3% en el Grupo BBVA. Gracias a ello:

- más de 160.000 familias accedieron a una vivienda.
- 715.000 pequeñas y medianas empresas y autónomos, impulsaron su negocio.

- y 70.000 grandes empresas contaban a cierre de año con financiación de BBVA.

Una parte relevante de la financiación del año fue específicamente dirigida a iniciativas de crecimiento inclusivo, con el objetivo de que el desarrollo económico beneficie a toda la sociedad. En 2024 canalizamos 22.000 millones de euros a este tipo de iniciativas, incluyendo la financiación de infraestructuras sostenibles, el apoyo al emprendimiento, la inclusión financiera o las hipotecas sociales.

Desde el punto de vista financiero, 2024 también ha sido un gran año para BBVA, pues obtuvimos los mejores resultados de nuestra historia: Un beneficio atribuido de 10.054 millones de euros, un 25% superior al del año anterior. Y el beneficio por acción aumentó más, un 28%, impulsado por las recompras de acciones. Cifras que reflejan la fortaleza de nuestro modelo de negocio y nuestra estrategia pionera en digitalización, innovación y sostenibilidad.

Indiscutiblemente, somos un año más el banco europeo líder en rentabilidad, con un ROTE, o rentabilidad sobre el patrimonio tangible, del 20%, superando ampliamente la media del 13% de nuestros principales competidores europeos. Además, el patrimonio por acción, incluyendo dividendos, subió un 17%, muy por encima del 13% del conjunto de los principales bancos europeos.

Un año más, hemos vuelto a destacar entre los bancos europeos por nuestra capacidad de combinar esta mayor rentabilidad con un mayor crecimiento. Si ordenamos a los bancos europeos por rentabilidad y crecimiento de préstamos, BBVA aparece, como pueden ver en el cuadrante superior derecho [página 7], a una distancia notable del resto de competidores europeos.

Nuestros excelentes resultados nos permiten reinvertir en el negocio para seguir creando valor y, también, para aumentar la remuneración a nuestros accionistas.

En línea con nuestra política de dividendos, proponemos a esta Junta la distribución de más de 5.000 millones de euros, que suponen el 50% del beneficio atribuido del ejercicio.

En concreto, proponemos un dividendo en efectivo de 70 céntimos de euro por acción: 41 céntimos ahora, más los 29 céntimos ya pagados el pasado mes de octubre. Y llevaremos a cabo también un nuevo programa de recompra de acciones, por importe de 993 millones de euros, que completaremos en los próximos meses. Estos programas refuerzan la tendencia de crecimiento del dividendo por acción.

Crecimiento de dividendos que, como pueden ver en este gráfico [página 11], ha sido recurrente en los últimos años y que aumenta, un año más, muy significativamente. El dividendo de 70 céntimos de euro por acción que proponemos para 2024 supone un incremento del 27% respecto al año anterior, consolidando una trayectoria de crecimiento sostenido. Con esta propuesta, desde 2021 habremos distribuido más de 18.000 millones de euros en dividendos y recompras. Un compromiso muy claro con la creación de valor y la remuneración a nuestros accionistas. **El mercado valora muy positivamente nuestra estrategia y la evolución de todas estas variables, nuestro crecimiento, rentabilidad, acumulación de patrimonio, dividendos crecientes y recompras de acciones.**

Desde el inicio de 2019, nuestros accionistas han visto cómo el valor de su inversión se ha multiplicado por 4, incluyendo la evolución de la acción y los dividendos, superando

ampliamente a la banca europea y española, cuyos accionistas han visto multiplicada su inversión en **2,7** y **2,4 veces**, respectivamente.

Nuestra capacidad de generar valor, además de beneficiar a nuestros clientes y accionistas, también tiene un **impacto positivo en la sociedad en su conjunto**. Algo que queda patente en el destino que damos a nuestros ingresos. Alrededor del 58% los dedicamos a pagar los salarios de los casi 126.000 empleados que forman parte de BBVA; al pago a proveedores, fomentando la economía local; y a las provisiones de crédito para hacer frente a posibles impagos de clientes. El 42% restante es nuestro beneficio antes de impuestos, del que aproximadamente un tercio lo destinamos al impuesto sobre beneficios, que es una contribución directa del banco al bienestar social; otro tercio a la remuneración a todos ustedes, nuestros accionistas; y el tercio restante, lo reinvertimos para impulsar el crecimiento futuro, a través de la concesión de crédito a nuestros clientes.

Como saben, destinamos también recursos a iniciativas sociales, 567 millones desde 2021, beneficiando a más de 100 millones de personas. Destacan en este sentido nuestras fundaciones, que **realizan una gran labor promoviendo la inclusión, la cultura y el conocimiento**.

Comentaba antes que nuestros excelentes resultados son fruto de nuestro modelo de negocio y nuestra estrategia pionera. Hace años nos adelantamos al sector, tomamos una decisión estratégica clave: **apostamos decididamente por la digitalización**. Fuimos pioneros en esta transformación, y hoy nuestros clientes tienen a su alcance canales más cómodos, ágiles, sencillos y que les permiten interactuar con BBVA cuándo y cómo lo deseen.

La digitalización ha facilitado el acceso a nuestros servicios, y ha cambiado la forma en que nuestros clientes se relacionan con el banco. Hoy, 3 de cada 4 clientes operan con nosotros a través de su teléfono móvil. El uso del canal móvil no solo crece, sino que se intensifica: desde 2020, las transacciones realizadas a través de la aplicación de BBVA se han multiplicado por 2,5 veces. Y lo que es aún más importante. Nuestros clientes están cada vez más satisfechos con el servicio que ofrecemos. El **NPS o Índice de Recomendación Neta, ha aumentado 10 puntos porcentuales en 5 años**, ratificando la buena acogida de nuestras soluciones digitales.

Gracias a la digitalización también crecemos a mayor velocidad. En 2024 hemos batido récords de captación de clientes: 11,4 millones de nuevos clientes, elevando a 77 millones el total de clientes activos del grupo. Dos tercios de estos nuevos clientes se dieron de alta por canal digital. Estas cifras me hacen sentir especialmente orgulloso, porque **cuanto más crece nuestra actividad y nuestra base de clientes, mayor es el impacto positivo que tenemos en la sociedad**. Y seguimos apostando por la innovación, pues estamos ante una histórica disrupción tecnológica.

Desde hace años se ha especulado sobre el impacto transformador de la cuarta revolución industrial y la inteligencia artificial. Hoy, ya no es una promesa de futuro, sino una realidad que está redefiniendo industrias enteras. BBVA ha apostado por la Inteligencia Artificial, tanto para optimizar procesos internos como para mejorar la experiencia de nuestros clientes. Hemos dado pasos importantes en IA generativa, asistentes virtuales y con nuestro acuerdo con OpenAI, situándonos entre las entidades líderes a nivel mundial en integración de datos e inteligencia artificial, según el prestigioso índice internacional Evident AI.

Pero nuestra apuesta por el futuro no termina aquí. La **sostenibilidad** es el otro gran eje estratégico de BBVA, y su relevancia no ha hecho más que crecer. Lo que en su día concebimos como una gran oportunidad, hoy se ha convertido en **un pilar fundamental de nuestro crecimiento**. El negocio sostenible ha demostrado ser **incluso más prometedor de lo que imaginábamos** y en BBVA hemos sabido **anticiparnos y aprovecharlo**. En 2024 canalizamos cerca de 100.000 millones de euros en negocio sostenible, duplicando la cifra de hace dos años y multiplicando **por cinco la de hace cinco años**. Desde 2018, hemos movilizado más de 300.000 millones de euros en negocio sostenible, alcanzado con un año de antelación el objetivo que nos habíamos fijado para 2025.

Tras repasar los logros de 2024, es momento de mirar hacia delante. **En 2025 esperamos que la economía continúe creciendo, aunque a un ritmo más moderado que en 2024**. Factores como las tensiones geopolíticas y comerciales están incrementando la incertidumbre. A pesar de estos desafíos, las perspectivas económicas en nuestras principales geografías siguen siendo favorables. **Por ejemplo, España** ha demostrado ser una economía resistente y en 2025 crecerá un 2,8%, muy por encima del 0,8% previsto para la Eurozona, impulsada por la solidez del consumo y la inversión. **También México** continuará creciendo en torno al 1%, respaldada por su proximidad a Estados Unidos y su competitividad en costes. Adicionalmente, su bajo nivel de bancarización sigue representando una gran oportunidad de crecimiento para el sector financiero.

Además de este contexto macroeconómico incierto, el mundo sigue cambiando a gran velocidad como consecuencia de las grandes tendencias globales que están moldeando el futuro e impactando significativamente en la economía en general y nuestro sector en particular. Hemos realizado un análisis de estas tendencias, y para ilustrarlo, hemos preparado este video.

[Vídeo]

Considerando este entorno y tras un ciclo estratégico 2019-2024 excepcional, en el que hemos superado ampliamente los objetivos que nos marcamos, hemos trabajado intensamente a lo largo de 2024 en rediseñar la estrategia del banco. Hemos preparado un nuevo plan para los próximos 5 años que refuerza nuestro liderazgo innovador y, sobre todo, nuestro impacto positivo. Empezando con la evolución de nuestro propósito. Nuestro propósito, nuestra razón de ser, ha estado históricamente vinculado al impacto positivo que tenemos en las personas y en la sociedad, y ha evolucionado con el tiempo para reflejar mejor nuestra misión. Ahora evoluciona para reflejar más claramente que el cliente es el **protagonista**, y que nuestro papel es **acompañarle** en cada paso de su camino con la intención de que mejore y progrese.

Nuestro propósito es: **“Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”**. **Acompañar** significa estar presentes en todo momento, especialmente en los hitos clave de la vida del cliente. Significa escuchar, comprender y adaptarnos a sus necesidades. Nuestro papel es ser catalizador de **la voluntad** que todo el mundo tiene de prosperar, de superarse. Y anticiparnos y brindar soluciones que ayuden a materializar esas aspiraciones **de llegar más lejos**. Es una actitud que forma parte de nuestro ADN, porque siempre nos anticipamos, porque vemos hoy lo que va a venir mañana, porque miramos hacia el futuro con optimismo.

Para hacer realidad este propósito seguimos guiándonos por nuestros valores, que permanecen inalterables; el cliente es lo primero, pensamos en grande, somos un solo

equipo. Como en los planes anteriores nuestro nuevo Plan Estratégico se articula en torno a seis prioridades estratégicas.

La primera es **incorporar la perspectiva del cliente de una manera radical** en todo lo que hacemos, esencial para hacer realidad el propósito.

La segunda es **impulsar la sostenibilidad como motor de crecimiento**. Fuimos uno de los primeros y más comprometidos bancos en este campo, y aún hay mucho camino por recorrer para ayudar a nuestros clientes en su transición, además de ser una gran oportunidad de negocio.

La tercera prioridad es **crecer en todos los segmentos de empresas**, desde pymes hasta grandes corporaciones, con el objetivo de convertirnos en el banco de referencia para este segmento en todos los países en los que estamos presentes.

La cuarta prioridad es **promover una mentalidad de creación de valor y capital** en todos los niveles de la organización, que nos llevará a seguir mejorando nuestro desempeño.

Las dos últimas prioridades tienen que ver con los pilares esenciales para lograr todo lo anterior:

- **Maximizar el potencial de la inteligencia artificial y la innovación** a través del uso de datos y tecnologías de última generación.
- Y nuestra prioridad final, relacionada con el increíble equipo humano de BBVA, es **fortalecer nuestra empatía, triunfar como el equipo ganador que somos**.

Con estas líneas de actuación en los próximos 5 años seguiremos creciendo nuestro negocio, multiplicando nuestra aportación a la sociedad y creando valor para todos.

Por otra parte, como saben, el año pasado planteamos la operación de unión con Banco Sabadell, el proyecto más atractivo de la banca europea. Me gustaría recordar brevemente los principales aspectos de esta operación y transmitirles que confiamos plenamente en el éxito de la misma.

Buscamos unir dos entidades muy complementarias, combinando nuestras respectivas fortalezas para que juntos alcancemos metas más altas que por separado. En un entorno global cada vez más fragmentado y con mayores desafíos, Europa se encuentra en un momento crucial, en un punto de inflexión que definirá su papel en el mundo en las próximas décadas. Tenemos que recuperar el terreno perdido, ganando peso en la economía global, en innovación y transición energética, y consolidando nuestra autonomía en defensa y seguridad.

Para lograrlo, se requiere visión, unidad y responsabilidad de todos, incluidos los bancos, que desempeñamos un papel clave en la financiación de las enormes inversiones necesarias. La Comisión Europea estima que, sin incluir el refuerzo en Defensa, la región necesita una inversión anual cercana a 800.000 millones de euros, una parte relevante en España, que se encuentra en una posición privilegiada para ser referente en esta nueva etapa, por su mayor crecimiento y disponibilidad de energías limpias. Y para ello España y Europa necesitan entidades financieras con la escala y fortaleza adecuadas para afrontar estos desafíos y canalizar el ahorro hacia proyectos estratégicos. Solo con bancos sólidos y

competitivos, la región podrá impulsar su transformación y consolidar su liderazgo en el mundo.

Como ya han visto, BBVA es un banco líder en crecimiento y rentabilidad, y con vocación de contribuir a la construcción de la Europa del mañana. La unión con Banco Sabadell cobra aún más sentido en este contexto, al construir un banco aún más fuerte, competitivo y rentable. Es una clara apuesta por España y por sus empresas, **para crecer y contribuir al crecimiento del país y de sus territorios.**

Esta unión resultará en un banco mejor para todos. Gracias a la mayor escala y los mayores resultados, incrementaremos en aproximadamente 5.000 millones de euros anuales nuestra capacidad de concesión de crédito a familias y empresas, beneficiando a **toda la sociedad**. Aumentará nuestra contribución vía impuestos y, con ello, nuestro impacto positivo en el progreso y el desarrollo de España.

Me gustaría destacar que somos especialmente sensibles a las preocupaciones expresadas por las autoridades y, por ello, hemos presentado a la CNMC, la autoridad de competencia española, unos compromisos eficaces y sin precedentes para garantizar la inclusión financiera y cohesión social, el crédito a las pymes y la competitividad. Incrementaremos igualmente nuestro compromiso con los diversos **territorios**, particularmente los de mayor presencia. Mantendremos el centro corporativo de Sant Cugat como centro de decisión relevante, y reforzaremos el apoyo al tejido científico, empresarial y cultural en esos territorios. Y utilizaremos ambas marcas en aquellas zonas o negocios donde pueda tener un interés comercial relevante.

Los **clientes** de ambos bancos tendrán a su disposición una propuesta de valor única en el mercado, gracias a la complementariedad de las franquicias y la mayor y mejor oferta de productos. Además, tendrán acceso a un banco con presencia en más de 25 países.

Los **empleados**, por su parte, formarán parte de un equipo más grande y diversificado, con mayores oportunidades de desarrollo profesional y crecimiento, dentro de una organización líder. Una de las prioridades de BBVA en este proceso será preservar y promover el mejor talento y la cultura de ambas entidades. **Los accionistas de BBVA y Banco Sabadell serán dueños de un banco mejor** preparado para el futuro,

- con mayor escala,
- con capacidad de generar sinergias significativas,
- lo que implica incrementos futuros del beneficio por acción, del dividendo por acción, del patrimonio neto tangible por acción y de la rentabilidad sobre el capital invertido.
- Y todo ello con un impacto limitado en capital.

Una vez que la operación sea aprobada por las autoridades, llegará el momento de los accionistas de Banco Sabadell y es importante que sean ellos quienes decidan. Esperamos que puedan sumarse a este gran proyecto lo antes posible.

Y a todos ustedes nuestros accionistas, me gustaría darles de nuevo las gracias. Gracias por el firme respaldo a la operación en la Junta General Extraordinaria del pasado mes de julio.

Voy terminando ya. Como les decía, 2024 ha sido un año de grandes logros para el banco, tanto por los excelentes resultados obtenidos, como por el impacto positivo de nuestra

actividad en la sociedad. Estoy seguro que continuaremos avanzando para superarlos, gracias a nuestra estrategia pionera y ganadora, y sobre todo **gracias al mejor equipo**, formado por casi 126.000 profesionales que encarnan nuestros valores y se esfuerzan, cada día, por ofrecer el mejor servicio. Gracias a su dedicación y talento, hemos conseguido estos resultados históricos y esta posición de liderazgo.

Señores y señoras accionistas, muchas gracias por su confianza y por acompañarnos en esta Junta. 2024 ha sido un gran año para BBVA y 2025 se presenta lleno de retos, y también de oportunidades, que afrontaremos con nuestra sólida estrategia, espíritu de innovación y nuestro claro compromiso con la sociedad.

Eskerrik asko. Muchas gracias.