



EN LAS REDES
DEL **#RUNNING**

CON

@CHEMITAMARTINEZ Y @PABLOARQUED



EL **RUNNING**

es el deporte
más practicado
en España

seguido del
fitness

y la
natación

En cuarto lugar,
el deporte 'rey',
el **fútbol**.

EL 80% DE LOS RUNNERS SE BASA EN **RRSS** PARA ELEGIR LAS CARRERAS

ZyncSocial





El 50%

de los corredores
accede a las redes sociales
a través del móvil

El 75%

de los corredores dice sentirse más atraído por las carreras de montaña

El **25%**

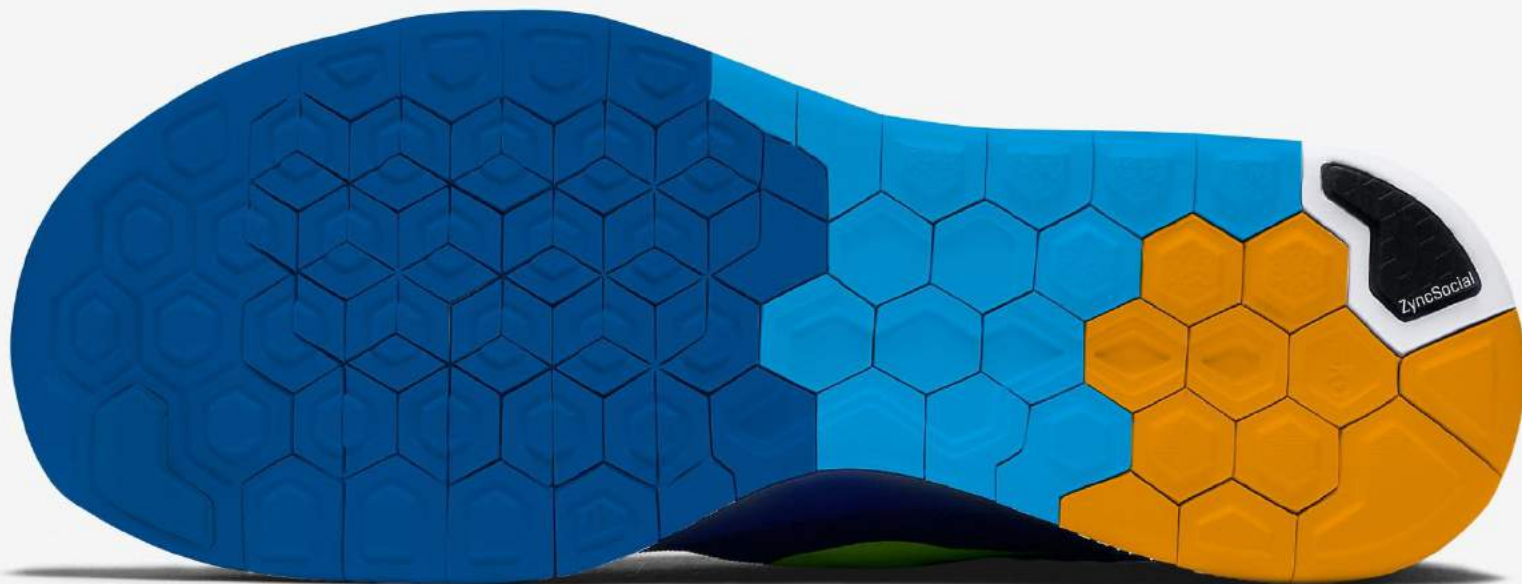
por las de asfalto

REDES SOCIALES PREFERIDAS POR LOS RUNNERS

48% FACEBOOK

26% TWITTER

21% INSTAGRAM





EN EUROPA SE CALCULA QUE YA HAY MÁS DE
400 PRUEBAS DE ULTRADISTANCIA



Las principales
apps de correr
llevan, entre todas,

+100M

de descargas en
GPlay y Apple Store.





Cada corredor se gasta ente
100 y 200 €
al año

En España hay unos
2,5 millones
de corredores habituales

se gastan unos
€ 300 millones
al año en ropa de running